

București, 4 iulie 2022

COMUNICAT DE PRESĂ

Programul Made in Romania al Bursei de Valori București, ediția a V-a și-a desemnat cele 50 de companii semifinaliste. Urmează etapa de vot al publicului.

- **Comitetul de Nominalizare Made in Romania a selectat cele 50 de companii semifinaliste ale programului, dintr-un număr de 350 de companii înscrise în program anul acesta**
- **În perioada 4 - 31 iulie, publicul este invitat să își susțină compania preferată prin vot exprimat pe platforma Made in Romania www.investingromania.com**
- **Noutatea acestei ediții este dată de trimiterea direct în finală a primelor 3 cele mai votate companii**

Comitetul de Nominalizare Made in Romania a selectat cele 50 de companii semifinaliste ale programului, dintr-un total de 350 de companii nominalizate pe platforma www.investingromania.com. Programul Made in Romania și-a continuat trendul ascendent pe care l-a cunoscut odată cu lansarea sa din 2017, reconfirmând cu ocazia acestei ediții succesul de care se bucură în rândul comunității de afaceri din România.

Cele 50 de companii semifinaliste sunt:

1	2B Intelligent Soft	26	French Revolution
2	5 to go	27	Frisbo Efulfillment
3	Agricloud	28	International Alexander
4	Agroland Business System	29	IRUM
5	Antibiotice	30	IT Assist Services
6	Apemin Tusnad	31	Ivatherm
7	Baciu	32	Le Manoir
8	Biodeck	33	Măr de Bran



A: Bd. Carol I, Nr. 34-36, Et. 13-14, Sector 2
CP 020922, București, România
T: +40 21 307 95 00 / F: +40 21 307 95 19
E: bvb@bvb.ro / W: www.bvb.ro

Registrul Comerțului: J40/12328/2005
C.U.I.:17777754
Capital Social: 80.492.460 lei
Decizia C.N.V.M. Nr. 369/31.01.2006

9	Brio	34	Merlin's Beverages
10	Certsign	35	mindit.io
11	Code of Talent	36	Netopia Payments
12	Cumpana 1993	37	Perla Harghitei
13	Curtea Veche Publishing	38	Qubiz
14	Cyscale Systems	39	Ringhel Team
15	Deltamed	40	Safeway International Impex
16	Digisign	41	Sano Vita
17	dotLumen	42	Sly Nutritia
18	D-Toys	43	Somproduct
19	Editura Univers	44	Stay Fit Gym
20	Electrogrup Infrastructure	45	Taparo
21	Elmas	46	Transavia
22	Etura	47	Transilvania Nuts
23	evomag.ro	48	Vanbet
24	F64	49	Wolfpack Digital
25	FintechOS	50	Zebrapay

„*Made in Romania a reușit să creeze cadrul adecvat prin care companiile românești își pot promova afacerile și pot avea acces la strategii de dezvoltare a acestora prin atragerea de finanțare de pe piața de capital. Am văzut, de-a lungul celor cinci ediții, companii locale cu un potențial extraordinar de a deveni lideri naționali și de a se extinde la nivel regional și internațional, iar clasamentul din această ediție ne demonstrează faptul că programul își atinge obiectivul de a deveni un reper în identificarea și promovarea viitoarelor motoare ale economiei românești. Anul acesta avem 50 de companii semifinaliste din arii de activitate foarte diverse și așteptăm cu interes să vedem care sunt finalistele.*“ a declarat Radu Hanga, Președintele Bursei de Valori București.

„*Ediția de anul acesta a programului Made in Romania a adus un număr record de companii înregistrate pe platforma dedicată investingromania.com. 88% dintre companiile înregistrate în program în 2022 sunt IMM-uri și ne bucurăm că tot mai mulți antreprenori români, cu afaceri din domenii-cheie pentru economia locală, descoperă în acest program oportunitatea de a-și promova povestea și de a se dezvolta. Suntem în etapa în care cunoaștem numele celor 50 de companii semifinaliste ale ediției 2022. Felicitări tuturor! Urmează perioada de vot pentru a desemna 3 dintre finaliste și vă încurajăm să acordați voturile voastre companiilor pe care le*

admirați pentru a le oferi șansa să facă parte din etapa finală a acestui proiect cheie al Bursei de Valori București.”, a declarat Adrian Tănase, Directorul General al Bursei de Valori București.

În prima etapă a proiectului Made in Romania, derulată în perioada 29 martie – 31 mai, antreprenori, parteneri și susținători ai programului, dar și ai brandurilor românești, angajați ai companiilor din România, precum și Comitetul de Nominalizare au înregistrat un număr de 350 nominalizări valide prin intermediul platformei www.investingromania.com. Dintre acestea, cea mai mare pondere în funcție de domeniul de activitate o dețin companiile din IT&C, cu un procent de 27%, urmată de companiile din Comerț cu 12%, în timp ce sectorul Serviciilor ocupă locul 3 în top, cu un procent de 9% din totalul companiilor nominalizate. Cele 3 domenii de activitate au fost urmate de Industria Alimentară, FMCG, Industria Prelucrătoare, Sănătate, Construcții, Agricultură. Distribuția geografică a companiilor nominalizate anul acesta arată faptul că în top 5 se află județele: București și Ilfov, cu 46%, Cluj, în procent de 7%, Prahova și Timiș cu câte 5%, urmate de Iași, cu 4%.

Noutatea pe care o aduce cea de-a V-a ediție Made in Romania este accesul direct în finală a primelor 3 cele mai votate companii de către public. Votul publicului pentru desemnarea celor 3 finaliste are loc în perioada 4-31 iulie 2022. Doar 48 de companii dintre cele 50 semifinaliste pot fi votate de publicul larg pe platforma Made in Romania, cele care și-au deschis cont și cele care aveau deja un cont activ în platformă. Celelalte 12 companii finaliste vor fi stabilite în 2 august de către Juriul Made in Romania, format din experți în diverse domenii ale economiei. Cele 15 companii finaliste ale celei de-a V-a ediții Made in Romania vor fi anunțate public, în cadrul Galei de Premiere din toamna acestui an.

Proiectul Made in Romania a fost lansat de Bursa de Valori București în 2017, pentru a identifica și promova companiile de top din România. Dezvoltarea platformei www.investingromania.com poziționează Bursa de Valori București ca fiind principalul canal de finanțare pentru antreprenorii români. Totodată, platforma este dedicată investitorilor, consultanților și, în special, companiilor cu perspective de creștere, care doresc să atragă finanțare de la investitori sau care se află în procesul de pregătire a unui plasament privat pe Piața AeRO sau pe Piața Principală. Conținutul media pus la dispoziție de consultanți prin intermediul platformei sprijină companiile în implementarea de bune practici și pregătirea afacerii pentru următorul nivel de dezvoltare.

În cursul anului 2022, derularea proiectului este sprijinită de Microsoft “powered by [Microsoft](#)”, alături de partenerii: [BRK Financial Group](#), [SeedBlink European Bank for Reconstruction and Development](#), [UiPath](#), [BRD Asset Management](#), [TradeVille](#), [Impetum Group](#), [Banca Transilvania](#), [BT Capital Partners](#), [Dendrio](#), [Mazars](#), [Bondoc și Asociații](#), [Termene.ro](#), [IFB Finwest](#), împreună cu susținătorii [ANIS](#), [DoingBusiness](#), Asociația pentru

Relații cu Investitorii la Bursă din România ([ARIR](#)), [Romanian Business Leaders](#) și partenerul media [Digi24](#).

Pentru informații suplimentare:

Ana-Maria Neațu, Manager proiect Made in Romania, ana-maria.neatu@bvb.ro

Bianca Dascălu, Marketing și Comunicare, Bursa de Valori București, bianca.dascalu@bvb.ro